

Initiative Connected Mobility – Die smarte Zukunft



INITIATIVE CONNECTED MOBILITY

Die Initiative dient als Inkubator und Ökosystem für Unternehmen, die neuartige Ideen und Projekte in dem breiten Themenspektrum „Digitalisierung und vernetzte Mobilität“ entwickeln und umsetzen wollen.

MISSION

Die Initiative „Connected Mobility - die smarte Zukunft (ICM)“ des Automobil- und des IT-Clusters der Standortagentur Business Upper Austria wurde 2015 gegründet, um digitale Mobilitätslösungen für die Zukunft auf smarte Art und Weise zu gestalten.

Ziel ist eine aktive Verknüpfung der automotiven und IT-Branche, die (Ober)Österreich voranbringt und hier ein neues Stärkefeld der Wirtschaft entstehen lässt.

VISION

Die Initiative „Connected Mobility - die smarte Zukunft“ birgt große Chancen und Potenziale für neue noch nie gedachte Produkte, Geschäftsmodelle und Dienstleistungen. Das Ziel ist die nachhaltige Vernetzung und interdisziplinäre Zusammenarbeit von Partnerunternehmen des Automobil-Clusters OÖ, IT-Clusters OÖ, F&E Einrichtungen, branchenfremden Unternehmen & Start-ups, öffentlicher Behörden und Institutionen.

ZIELE

Vorbereitung und Unterstützung der ICM-Partner im breiten Themenfeld der neuen Mobilität, Digitalisierung und digitalen Transformation:

- Kooperationen zw. IT-Branche und Unternehmen aus dem automotiven Umfeld
- Identifikation neuer Kunden- und Zielgruppen
- Mit innovativen Geschäftsmodellen, Produkten und Lösungen in bestehende Märkte treten
- Geschäftsmodelle, Produkte und Lösungen für neue Märkte entwickeln und vermarkten
- Identifikation von Anwendungsbereichen für „Connected Mobility“-Themen auf interne Unternehmensprozesse



(c) Foto: Berger Mario

„Die Initiative Connected Mobility ist äußerst spannend, weil sie auf so viele verschiedene Ansätze eingeht. Da Oberösterreich auf beiden Gebieten (IT und automotive) sehr innovativ ist, kann das Land mit diesem Zusammenschluss zu einem wichtigen Motor der Wirtschaft werden. Der Austausch unterschiedlicher

Firmen bringt neue Impulse von vielen Seiten.“

Mario Berger, Head of Mid Market, Google Austria GmbH

FINANZIERUNG

Die Aktivitäten der Initiative werden durch Mitgliedsbeiträge der teilnehmenden Unternehmen und Organisationen finanziert. Die jährlichen Mitgliedsbeiträge sind wie folgt gestaffelt:

- Für Partnerunternehmen (aus einer der mitwirkenden Clusterorganisationen)
 - o 1-50 MA € 500,-
 - o 51-250 MA € 1.000,-
 - o >250 MA € 2.000,-
- Für F&E Einrichtungen: € 1.000,-
- Für alle anderen Unternehmen: € 2.500,-

AKTIVITÄTEN UND PROJEKTE DER ICM

Ziel ist die nachhaltige und wertschöpfende Zusammenarbeit und Vernetzung der Partner untereinander, aber auch die Positionierung, Sichtbarkeit und Darstellung der Kompetenzen der ICM Partnerunternehmen nach außen und Weiterentwicklung in den einzelnen Arbeitsfeldern der Initiative Connected Mobility (ICM) - die smarte Zukunft. Unter anderem profitieren ICM-Partner von folgenden Aktivitäten:

- Plenumsmeeting
- Projekt „DigiTrans“
- Projektinitierungen & Projektideen, Projektgesuche (EEN)
- Multi-Corporate Hackathon
- Studienreisen
- Lehrgang Digital Transfer Manager
- Erfahrungsaustausch-Runde (ERFA), zB. ERFA „Digitalisierung“
- Teilnahme an Lieferanteninnovationstagen
- News & Informationen via Website, Newsletter

Kontakt



DI Wolfgang Kurz
Project Manager Connected Mobility |
Digital Transformation
wolfgang.kurz@biz-up.at
Tel.: +43 732 79810-5088



Wolfgang Traunmüller
Project Manager
wolfgang.traunmueller@biz-up.at
Tel.: +43 732 79810-5235

www.connected-mobility.at/en/

KOOPERATIONSPARTNER DER INITIATIVE

