

2. ICM Multi-Corporate-Hackathon
Termin: 24.-26. April 2019,
Motohall in Mattighofen
Teilnehmer: KTM AG, Rosenbauer International AG, Raiffeisenlandesbank Oberösterreich Aktiengesellschaft

Was ist ein Multi-Corporate-Hackathon? Was ist der Nutzen und Mehrwert für mein Unternehmen?

(Traditionelle) Unternehmen stehen oft vor der Problemstellung bzw. Herausforderung, ihre analogen bzw. etablierten Geschäftsmodelle und Produkte in kürzester Zeit auf den „digitalen Transformationsprüfstand“ zu stellen, um diese neu zu denken und von aktuellen technologischen und visionären Möglichkeiten aus der „Welt der Digitalisierung“ zu profitieren, um damit neue Geschäftsmodelle, Services oder Produkte abzuleiten.

Ein möglicher Lösungsansatz ist die Durchführung eines „Produkt-Hackathons“: d.h. durch einen gesteuerten „open innovation“ Ansatz kommt das Unternehmen in kürzester Zeit zu komplett neuen - noch nie gedachten - validen Business Cases.

Kriterien für ein gutes Gelingen

1. **Alle betroffenen Abteilungen** im Unternehmen sind von Beginn an in den Prozess **involviert** (wie z.B. Business Development, Entwicklung, Vertrieb), um im Nachgang die prämierten **Projekte erfolgreich umsetzen** zu können
2. **Exakt definierte Problemstellung(en)**
3. **Unternehmen stellen Daten und Informationen zur Verfügung**: Das heißt, die Teams haben die Möglichkeit, an neuen Ideen zu spinnen, um Lösungen umzusetzen, die sonst gar nicht möglich wären.
4. **Interdisziplinäre Teamzusammensetzung** (Vorselektion erfolgt mit Unternehmen) und **Betreuung der Teams** während des Hackathons (durch Mentoren)

Ihr Nutzen und Mehrwert

- **Entwicklung disruptiver Geschäftsideen** unter Nutzung neuer (digitaler) Technologien
- **Marktseitige Ausarbeitung der Geschäftsideen** und erste Marktvalidierung bereits während des Hackathons
- **Entwicklung einfacher Prototypen**, um Nutzen für die User frühzeitig zu validieren und somit unnötigen Ressourceneinsatz in Produktentwicklung zu vermeiden
- **Zugang zu schlanken Methoden** in der Umsetzung von neuen Geschäftsideen
- **Weiterbildung, Motivation und Training** für teilnehmende Mitarbeiter
- **Aufbau eines Netzwerks** an spannenden Start-ups und Innovatoren
- **Human Resource:**
 - Employer Branding: positive Außendarstellung und Präsentation Ihres Unternehmens
 - Identifizierung von High Potentials in den Teams für das eigene Unternehmen
- **Zusätzlicher Vorteil der Organisation durch den Automobil-Cluster OÖ:**
 - Kostenteilung und Risikominimierung
 - Wissenstransfer und Erfahrungsaustausch während Vor-/Nachbereitung zwischen den teilnehmenden Unternehmen
 - Check möglicher Förderungen

Der nächste Hackathon ist für Herbst 2019 geplant. Gerne können Sie sich bei Herrn Kurz melden (Kontakt siehe unten).

BEST PRACTICE

Connected Mobility & Agtech Hackathon | Linz 19. – 21. Juni 2018, 110 Bewerber aus 37 Ländern



Erfolgreicher Hackathon in Linz: Fünf Start-ups lieferten neue Ideen für Pöttinger Landtechnik

Von 19.-21. Juni 2018 fand in Linz der erste Connected Mobility & Agtech Hackathon statt. Dabei ließ der Landtechnikhersteller Pöttinger seine Prozesse, Dienstleistungen und Produkte im Sinne der Digitalisierung von Start-ups und IT- Spezialisten neu überdenken.

Jedes Team bestehend aus Start-up- und Pöttinger-Mitarbeitern erarbeitet konkrete Lösungen und Anwendungsfälle für den Agrarbereich.



INITIATIVE
CONNECTED MOBILITY
DIE SMARTE ZUKUNFT
WWW.CONNECTED-MOBILITY.AT

INFOBOX

Was ist ein „Hackathon“?

- Ein (in der Regel) 2-3 tages Veranstaltungsformat
- mit dem Ziel, dass interdisziplinäre Teams (à 4-6 Personen bestehend aus Branchen-/Fachexperten, Programmierer, MA aus eigenem Unternehmen, Start-ups)
- zu einer vorab klar formulierten Problemstellung eines Unternehmens
- in kürzester Zeit lauffähige Ergebnisse (=neue Produkte, Services/ Dienstleistungen)
- bzw. valide ausgearbeitete Business Cases/Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Was ist ein „Multi-Corporate-Hackathon“?

- Die Durchführung von bis zu drei parallel laufenden Hackathons unterschiedlicher Unternehmen sorgt für einen zusätzlichen regen Wissensaustausch sowie Inspiration und erhöht somit den Mehrwert für alle Teilnehmer.

Kontakt

Gerne stellen wir Ihnen ein individuell auf Sie zugeschnittenes Angebot:



DI Wolfgang Kurz
Project Manager Connected Mobility |
Digital Transformation
T +43 732 79810-5088
wolfgang.kurz@biz-up.at

